



Complai,
sem erro. >>

Boas Práticas nas Redes Sociais

Guia prático



Índice

1 - Introdução	3
2 - Antes de compartilhar qualquer conteúdo, verifique a fonte	4
3 - Não se posicione em nome da Cipalam	5
4 - Perfil profissional x Perfil pessoal nas redes sociais	6
5 - Respeite as leis e as normas da Cipalam	7
6 - Mantenha a confidencialidade	8
7 - Tenha cuidado como o uso da nossa marca	9
8 - Tenha bom senso no uso do celular e fotografias	10



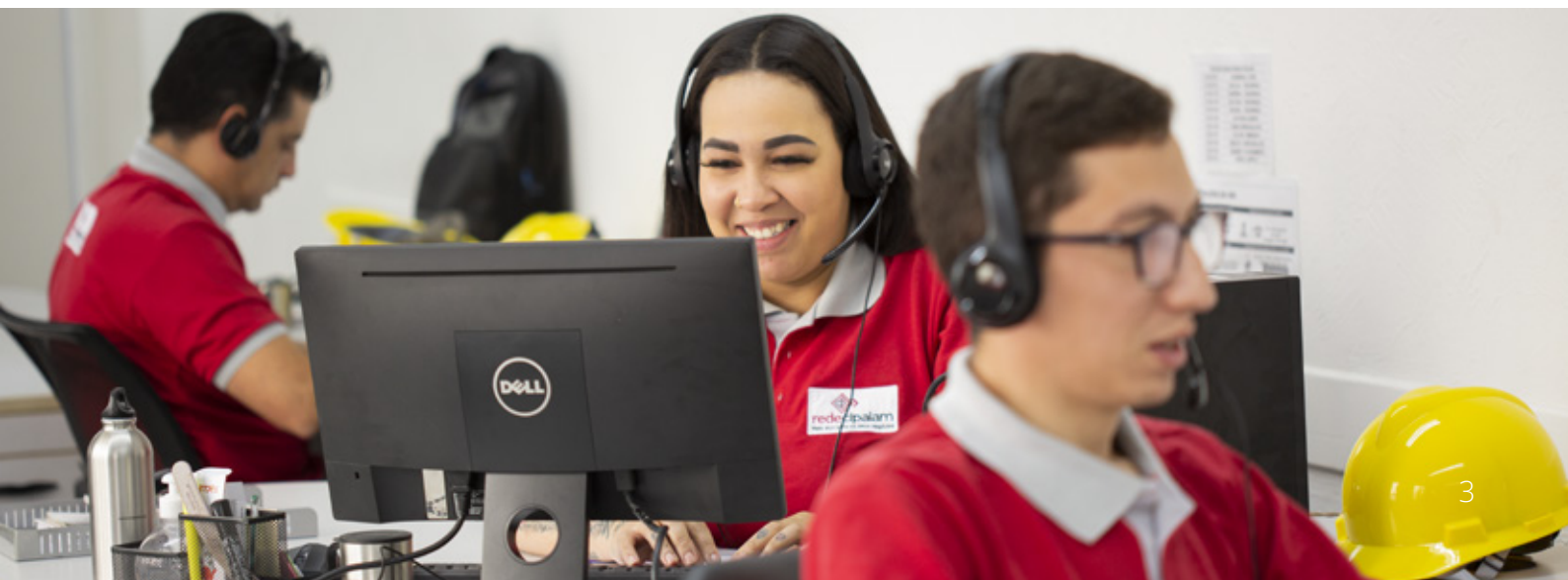
1. introdução

As redes sociais já fazem parte do dia a dia de todas as pessoas. Através delas, o compartilhamento de informações ficou ainda mais fácil e as conexões interpessoais se fortaleceram.

Podemos considerar que as redes sociais são como vitrines de nossos posicionamentos para o mundo. Portanto, precisamos ter cautela ao publicar qualquer informação a respeito da Cipalam ou mesmo de informações pessoais. Esse Guia de Boas Práticas nas Redes Sociais nasceu para isso: auxiliar você no uso responsável do ambiente virtual, aplicando todos os princípios, valores e regras presentes no Código de Conduta da Cipalam e políticas relacionadas.



Complai,
sem erro. »





2. Antes de compartilhar qualquer conteúdo, verifique a fonte

Não é raro nos depararmos com notícias falsas (fake news) e boatos compartilhados nas redes sociais. Essas notícias se espalham com muita facilidade na internet, ganhando grande visibilidade, o que pode causar danos à reputação de indivíduos ou de empresas.

Por isso, ao receber alguma informação duvidosa sobre a Cipalam, não compartilhe. Verifique primeiro com o setor de Comunicação ou nas redes sociais oficiais da Cipalam se a informação é verdadeira.

Lembre-se: eventuais esclarecimentos serão realizados através do setor de Comunicação da Cipalam.



Pergunta & Resposta

Fui abordado por um jornalista com a informação de que a Cipalam irá expandir a unidade de Santana do Paraíso e que isso geraria um aumento de vagas de emprego. Posso compartilhar a informação no site de vagas?

Não, antes de compartilhar qualquer informação, você deve averiguar a veracidade dela. Uma dica é sempre procurar o setor de Comunicação da Cipalam em nossos canais oficiais. **Não compartilhar fake news é um dever de todos.**





3. Não se posicione em nome da Cipalam

Ao responder alguma pergunta sobre a Cipalam, deixe claro que é o seu ponto de vista pessoal como colaborador da Cipalam. Orientamos que as publicações sejam feitas na primeira pessoa do singular (eu) para demonstrar que você está falando por si próprio e que não representa oficialmente o posicionamento da Cipalam.

Ao receber perguntas e dúvidas a respeito da Cipalam nas redes sociais, o melhor é indicar os canais oficiais da Cipalam (LinkedIn e Facebook), para que o nosso setor de Comunicação possa responder em nome da Cipalam.



Pergunta & Resposta

Devo defender a Cipalam contra comentários negativos ou notícias falsas?

Não. Orientamos que não responda publicações negativas ou caluniosas sobre a Cipalam. Esta tarefa está a cargo do nosso setor de Comunicação, que responderá a todos em nome da Cipalam.



Caso tenha ciência de alguma publicação que não condiz com a realidade da Cipalam, você deverá informar o setor de Comunicação pelo e-mail: **comunicação@cipalam.com.br**



4. Perfil profissional x Perfil pessoal nas redes sociais

É com orgulho que vemos nossos colaboradores se identificando nas redes sociais como membros da Cipalam! Ao se identificar dessa forma, porém, todo conteúdo publicado nas diferentes mídias se reflete na forma com que o colaborador é visto pela Cipalam e por milhões de pessoas.

A Cipalam apoia o direito de informação e de liberdade de imprensa, mas é preciso recorrer ao bom senso na hora de publicar determinadas informações nas redes sociais.

Lembre-se: todo colaborador da Cipalam deve respeitar os valores e princípios previstos no Código de Conduta da Cipalam e nas suas políticas incrementais.

Caso você tenha um perfil profissional, é importante evitar manifestações ou compartilhamento de assuntos que não tenham relação com a Cipalam, como opiniões partidárias, esportivas e outros temas do cotidiano. Essas informações devem ser publicadas em um perfil pessoal, mas sempre respeitando os outros posicionamentos e deixando claro que o conteúdo reflete apenas na sua opinião e não a da Cipalam.



Pergunta & Resposta

Posso criar uma página, grupos, blogs ou sites em nome da Cipalam?

Não. A Cipalam conta com canais e redes sociais oficiais exclusivos, administrados pelo setor de Comunicação.





5. Respeite as leis e as normas da Cipalam

Respeitamos a liberdade de pensamento e de expressão. Contudo, é necessário que você tenha ciência das leis vigentes em relação ao compartilhamento de informações falsas, difamatórias, caluniosas, ilegais e de propriedade autoral de outras pessoas, bem como as normas internas da Cipalam.

Sempre que se deparar com alguma informação duvidosa ou que suspeite da fonte, verifique a veracidade antes de repassá-la ou reproduzi-la.



Pergunta & Resposta

Posso publicar conteúdo ou comentários discriminatórios em minha rede social?

Não. A liberdade de expressão é um direito assegurado a todos, mas determinadas condutas são tipificadas em nosso ordenamento jurídico como crimes, sendo: calúnia, injúria, difamação e racismo. Dessa forma, atitudes que compactuem com crimes são vedadas pela Cipalam, conforme nosso Código de Conduta e nossa Política de Direitos Humanos.





6. Mantenha a confidencialidade

Ao usar as redes sociais, você deve estar ciente que, pela função que exerce na Cipalam, você tem acesso a informações confidenciais que não devem se tornar públicas sem a autorização da Cipalam.

Proteja sempre as informações confidenciais e sigilosas de propriedade da Cipalam e certifique-se de que a informação já é de conhecimento público antes de publicá-la. Caso a informação não seja pública, não compartilhe.

Não revele informações sobre colegas, tampouco faça uso indevido de seus dados pessoais ou publique fotos sem seu consentimento.



Pergunta & Resposta

Estava em um evento anual da Cipalamcom o meu setor e gostaria de registrar esse momento em meu LinkedIn. Posso compartilhar?

Tenha cautela na hora de publicar uma foto. Deve-se observar se não há nenhuma informação sobre estratégias do ano ou qualquer outra informação que seja sobre o negócio da Cipalam. É necessário também obter consentimento dos demais colegas presentes na foto, para que não haja exposição indevida de colegas ou da imagem da Cipalam.





7. Tenha cuidado como o uso da nossa marca

O uso da nossa marca ou de qualquer elemento referente a ela somente será permitido quando houver autorização do setor de Comunicação. Caso contrário, a utilização da marca e de seus elementos não será permitida.



Pergunta & Resposta

Posso utilizar a marca Cipalam no meu Trabalho de Conclusão de Curso?

A Cipalam tem o prazer em contribuir com a vida acadêmica de seus colaboradores. Assim, o uso da marca poderá ser usado deste que o colaborador tenha autorização do setor de Comunicação da Cipalam.





8. Tenha bom senso no uso do celular e fotografias

O uso de celulares/smartphones durante o horário de trabalho nas áreas industriais não é permitido, pela observância das normas internas de segurança da Cipalam. Assim, garantimos a sua integridade e a de seus colegas, evitando acidentes.

Nas áreas administrativas, o uso de celulares/smartphones deverá ser utilizado com moderação e bom senso, de maneira que não atrapalhe o seu desempenho nas atividades. Orientamos que aproveite o seu horário de intervalo para dar uma olhada nas redes sociais e se atualizar.

Importante ressaltar que é proibido fotografar ambientes de trabalho que contenham materiais com informações estratégicas, novos maquinários, produtos em desenvolvimento, slides de apresentações, entre outros itens. Isso garante a confidencialidade aos nossos processos internos.



Pergunta & Resposta

Posso fotografar um acidente que ocorreu dentro da área industrial?

Não. A divulgação de imagens de acidentes, a depender do caso, é tipificada como crime no Código Penal. Além disso, devemos levar em consideração a dor suportada pela vítima e de seus familiares que, ao verem as imagens, terão um sofrimento adicional.

Portanto, em nenhuma hipótese fotografe ou compartilhe fotos de acidentes dentro da Cipalam ou fora dela.

Lembre-se: a Cipalam é contrária a qualquer ato discriminatório ou atentado à dignidade da pessoa humana, atos ilícitos ou obscenos. Nossos processos são pautados nos mais altos valores, sempre respeitando os direitos humanos. Em caso de descumprimento das orientações deste guia, a Cipalam tomará as medidas cabíveis, conforme o nosso Código de Conduta.



Complai,
sem erro. >>